ABIROCHAS

Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais

**Informe 15/2014**

# MARMOMACC 2014 – Sempre na Vanguarda

**Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais – ABIROCHAS**
Avenida Paulista, 1313 – 8º andar – sala 805 – Bela Vista – São Paulo – SP
Cep 01311-200 – Fone (11) 3253-9250 – Fax (11) 3253-9458
abirochas@abirochas.com.br - www.abirochas.com.br

# MARMOMACC 2014 – Sempre na Vanguarda[1]

No período de 24 a 27 de setembro foi realizada a Marmomacc 2014. A Feira de Verona, como é conhecida a Marmomacc, é o mais importante evento europeu do setor de rochas ornamentais, tendo superado as tradicionais feiras de Carrara, também na Itália, e de Nuremberg, na Alemanha. Mundialmente, a Marmomacc foi ultrapassada, em número de expositores e visitantes, pela Feira de Xiamen, na China, apesar de manter-se na vanguarda mundial da tecnologia de máquinas e equipamentos e do design de produtos.

A vitrine de tecnologia e design é extremamente importante para o Brasil, pois a Itália é a maior produtora e exportadora mundial de máquinas e equipamentos utilizados no setor de rochas ornamentais, além de uma referência inequívoca pelo design de seus produtos. No ano de 2013 o Brasil importou USD 148, 1 milhões em tecnologia de rochas, dos quais USD 93,2 milhões (62,9%) provenientes da Itália, figurando assim como seu principal cliente mundial.

Os teares multifios diamantados representam o principal item da pauta das importações brasileiras de tecnologia italiana, seguindo-se politrizes, resinadoras, acabadoras de borda, máquinas de jato d'água, serra-pontes, centros de usinagem (tornos multifuncionais), etc. Acompanha-se com interesse a evolução dessas importações, especialmente de tornos e máquinas de jato d'água, pois elas sinalizam a capacitação de empresas brasileiras para produtos acabados e ingresso na terceira onda exportadora do setor de rochas.

O espaço de exposição brasileiro na Marmomacc, mais uma vez organizado pela Abirochas com apoio financeiro da Apex-Brasil, reuniu 26 empresas expositoras[2], além de três entidades setoriais (ANPO-ES, SIMAGRAN-CE e SINCOCIMO-RJ) e o estande da Vitoria Stone Fair – Marmomacc Latin America. O que se destacou no pavilhão brasileiro, além da diversidade das rochas expostas e do novo design do próprio pavilhão, foi o incremento de materiais provenientes da Região Nordeste, sobretudo do Ceará, além do Rio Grande do Norte, Paraíba e Bahia. Reitera-se, deste modo, a importância da Região Nordeste para rochas exóticas, bem como o seu potencial para limestones (calcários), todos eles materiais

[1] Este texto foi elaborado pelo geólogo Cid Chiodi Filho – Kistemann & Chiodi Assessoria e Projetos, para a ABIROCHAS – Associação Brasileira das Indústrias de Rochas Ornamentais, em 30 de outubro de 2014, Belo Horizonte – MG. Imagem da capa: bloco do quartzito Azul Macaúbas, exposto no estande da empresa Eurobrasil, na Marmomacc 2014.

[2] Alfa Graniti, Bramagran Mármores e Granitos, Brasigran Granitos, Decolores Mármores e Granitos, Ferraz Brasil Mármores e Granitos, Gramil Granitos e Mármores Itapemirim, Granipex / Arar Pedras Mineração, Graniti Export, Granito Zucchi, Granos Granitos S/A, Grupo Vitoria Stone, Imetame Granitos, Marbrasa Mármores e Granitos, Margramar Granitos, Mármores e Granitos Pedra do Frade, Micapel Slate, Mineração Corcovado, Mineração Guidoni, Nova Aurora Mármores e Granitos, PBA Stones, Peval / Brex do Brasil, Poliex Mármores, Santo Antônio Granitos, Sociedade Marmífera Brasileira, Somibras – Sociedade de Mineração Brasileira, Thor Granitos.

estratégicos no portfólio brasileiro do setor. Entende-se, no mesmo sentido, o porquê da expansão recente da atividade produtiva e exportações a partir da Região Nordeste, destacando-se novamente o Estado do Ceará.

Também é notável a variedade de pegmatitos e quartzitos, além dos materiais comercialmente designados como xistos, procedentes das regiões norte e nordeste do Estado de Minas Gerais. Outra constatação interessante foi a exposição de materiais movimentados multicores, ainda explorados na região sudoeste de Minas Gerais, bem como o "enobrecimento" dos mármores portadores de grandes cristais de calcita, procedentes do Espírito Santo. Cita-se ainda alguns novos materiais do Rio Grande do Sul, de origem vulcânica, como Andrômeda, Mirage e Avalon, de grande apelo estético e comercial.

O espaço brasileiro, elaborado sob inspiração da marca Brasil Original Stones, também hospedou a assinatura de convênios e outros eventos setoriais relevantes. Entre os convênios, destaca-se aquele celebrado entre a Abirochas e o CETEM – Centro de tecnologia Mineral, que reafirma um relacionamento técnico produtivo e vitorioso ao longo dos últimos anos. Destaca-se também o convênio entre o CETEM e o IS.I.M. – Istituto Internazionale del Marmo, focado no estudo da recuperação e aproveitamento econômico dos rejeitos da lavra e do beneficiamento de rochas ornamentais. Duas novas parcerias foram esboçadas e encaminhadas pela Abirochas durante a Marmomacc; com o MIA – Marble Institute of America; e com a nova organização da Vitoria Stone Fair, ambas de muito interesse para o Brasil e suas exportações.

Em coquetel realizado no dia 25, também no espaço brasileiro, efetuou-se o lançamento do Dossiê Brasil 2014, obra de autoria do renomado pesquisador italiano Carlo Montani. De acordo com o Presidente da Abirochas, Reinaldo Dantas Sampaio, esse dossiê permite sinalizar, para a comunidade internacional, os avanços e a posição brasileira no mercado mundial em 2013, retratando um período particularmente auspicioso da história das nossas exportações de rochas ornamentais. Tanto o Dossiê Brasil, quanto o XXV Rapporto Marmo e Pietre nel Mondo 2014, também de autoria do Dr. Carlo Montani, serão brevemente disponibilizados para download no site da Abirochas.

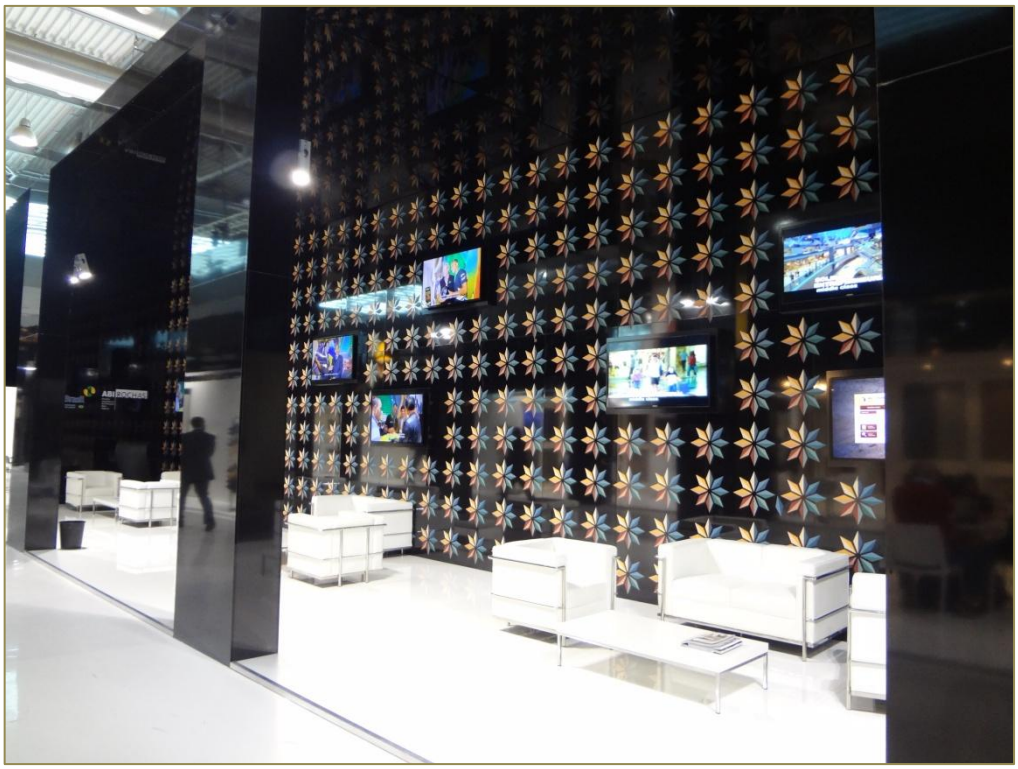
Sobre a Marmomacc em geral, a principal novidade observada foi a aplicação de texturas e estampas para o design de superfícies, sobretudo em rochas de cores homogêneas e granulação fina. Os resultados são surpreendentes e permitem grande agregação de valor aos produtos dos materiais assim tratados.

As empresas Antolini e Nero Sicilia apresentaram produtos texturizados e estampados, elaborados com aplicação de resinas vitrificadas ou com uso de jato d'água e diferentes acabamentos. Estas empresas exemplificam a possibilidade e oportunidade de se percorrer um caminho inverso ao dos materiais artificiais que procuram assemelhar-se aos naturais, garantindo, no entanto, a excelência de suas matérias-primas.

No Brasil, as rochas vocacionadas, e muito interessantes para texturização e estampas, seriam as ardósias e arenitos (tipo Pietra Grigia) de Minas Gerais, os basaltos do Rio Grande do Sul e os granitos de cores escuras e mais fechadas como os negros do Espírito Santo.

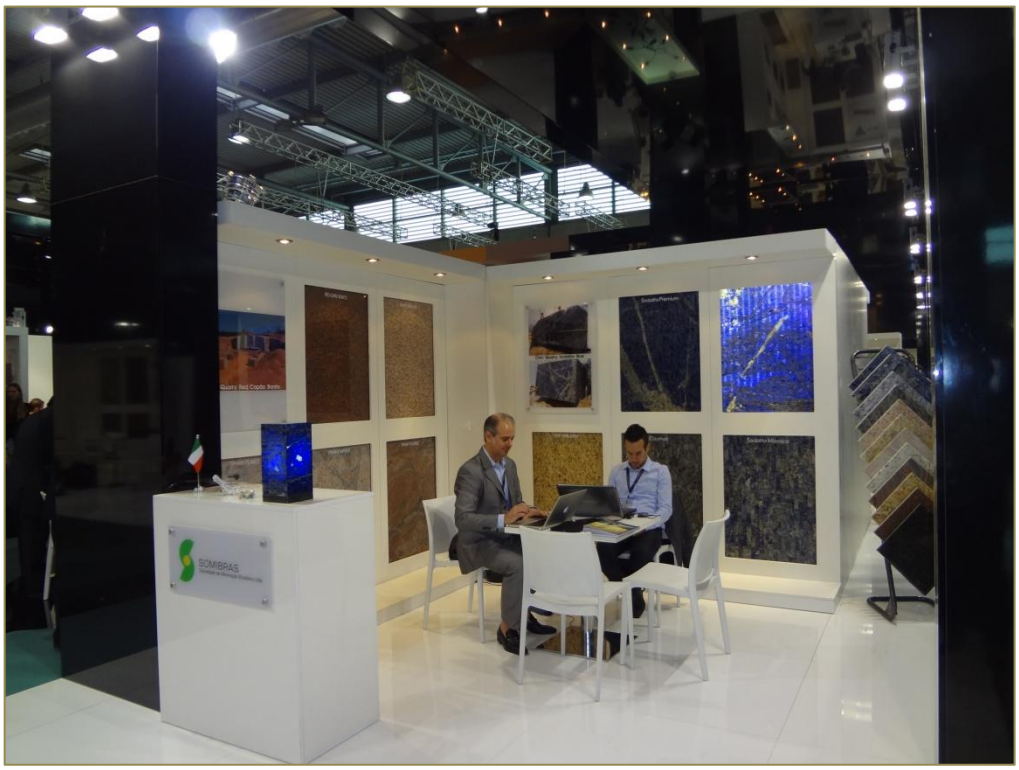
A Marmomacc 2014 recebeu 65.000 visitantes de 145 países, abrigando 1.500 expositores (600 italianos e 900 de outros 58 países), além de delegações comerciais de 45 países. Sua área de exposição excedeu 74.000 $m^2$ e foi alojada nas dependências da Verona Fiere. A Marmomacc também compartilhou seu espaço com a mostra "Abitare Il Tempo – Furniture, Design, Project, Trade Fair and Conference" dedicada à indústria do design, das pequenas e médias empresas de mobiliário personalizado e decoração de interiores. Segundo seus organizadores, a Marmomacc não trata apenas de negócios, mas é também um local onde a economia encontra a beleza e a cultura, graças ao seu intuito de associar o mundo das rochas ornamentais com o design, a arquitetura e o treinamento profissional, como verdadeiros catalisadores para inovação e criatividade.

Painel da marca Brasil Original Stones na área externa da Verona Fiere

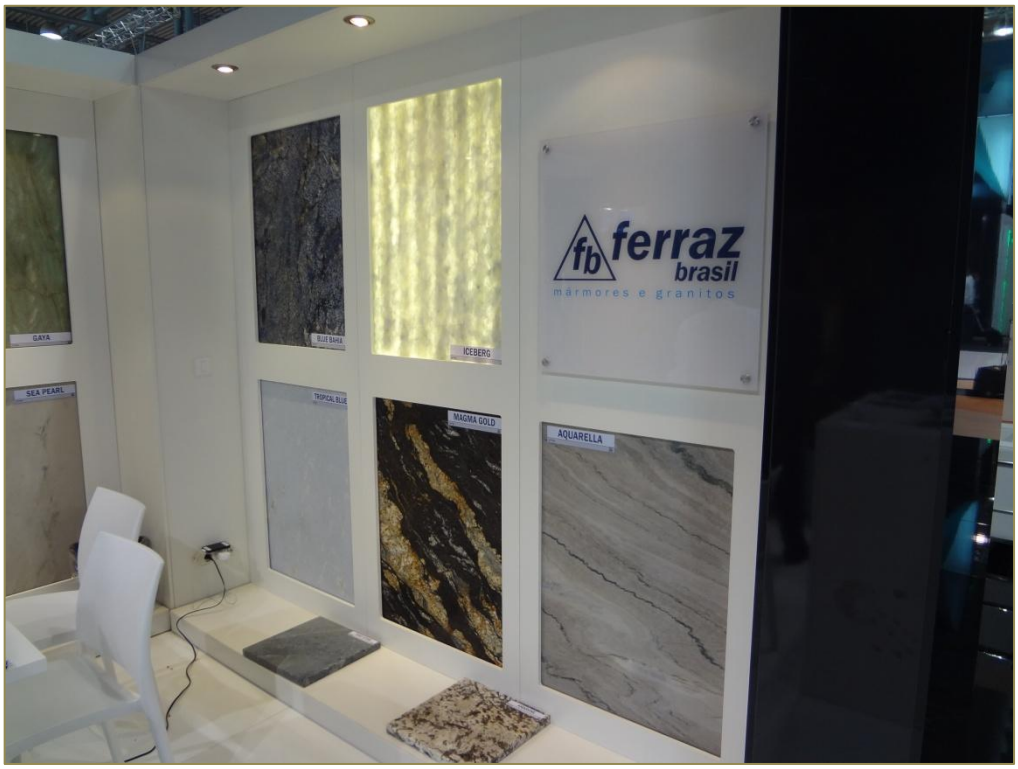


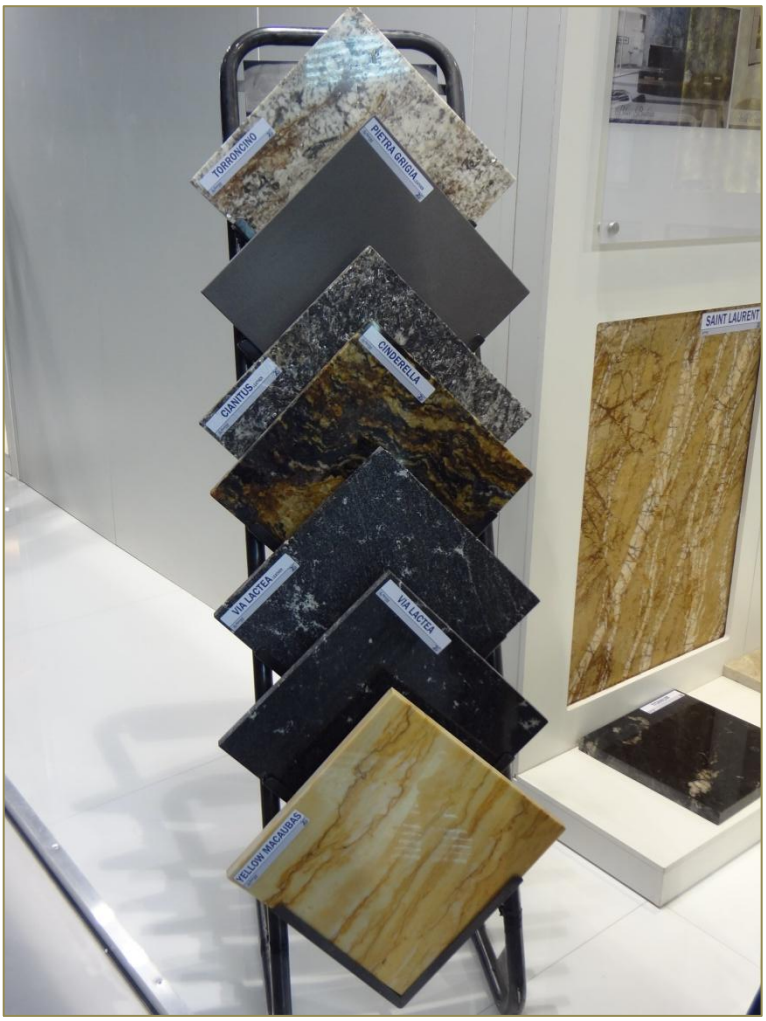
Lounge e estande brasileiro na Marmomacc. Cada empresa teve um espaço próprio onde expôs os seus materiais e recebeu seus clientes. A montagem dos estandes foi coordenada e supervisionada pela equipe da Abirochas.

GUIDONI


SOMBRAS

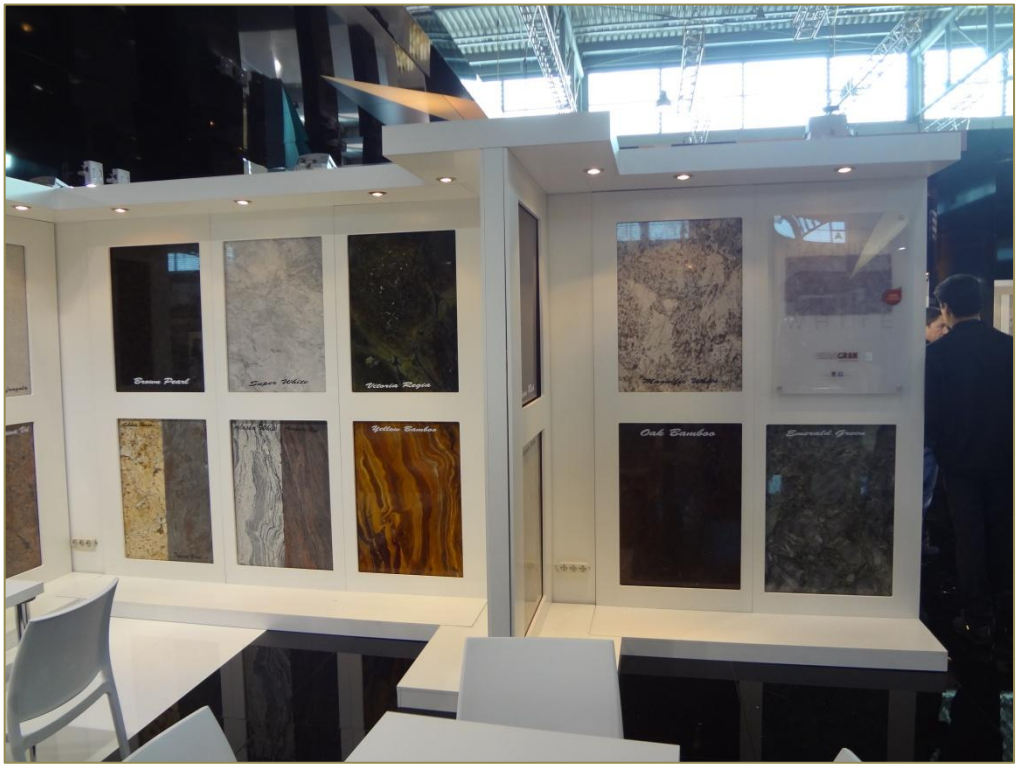
BRAMAGRAN
MARBLE INSTITUTE
NEGRESCO
PLATINUM

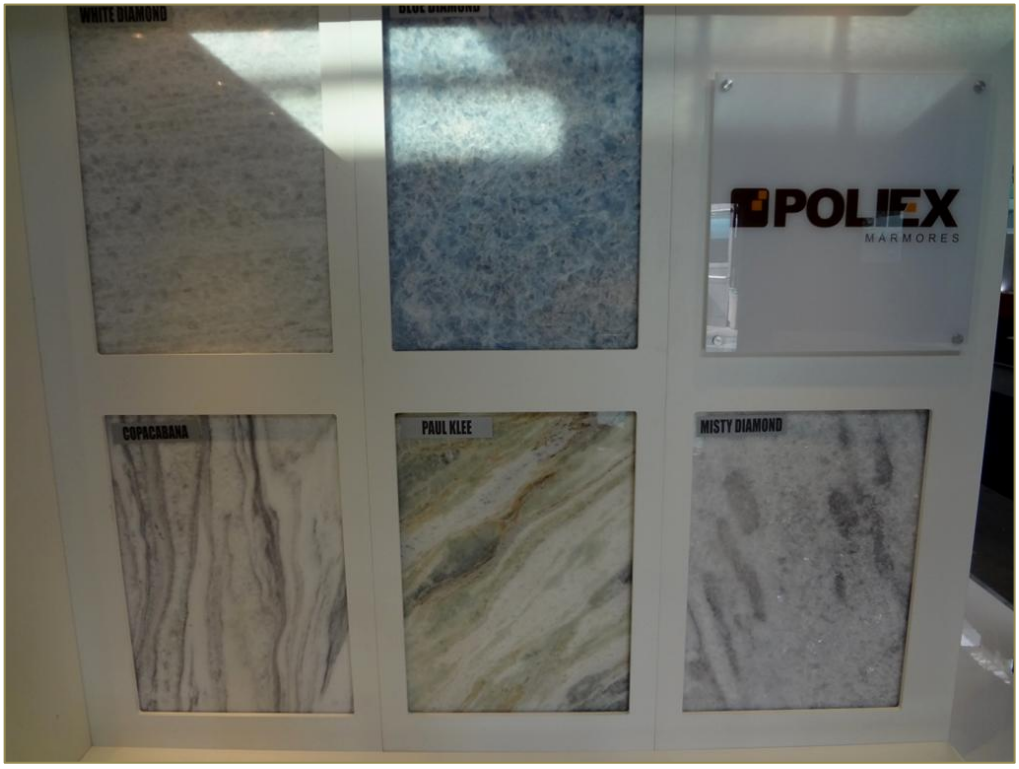

ferraz
brasil
mármores e granitos
GAYA
SEA PEARL
BLUE BAHIA
ICEBERG
TROPICAL BLUE
MAGMA GOLD
AQUARELLA

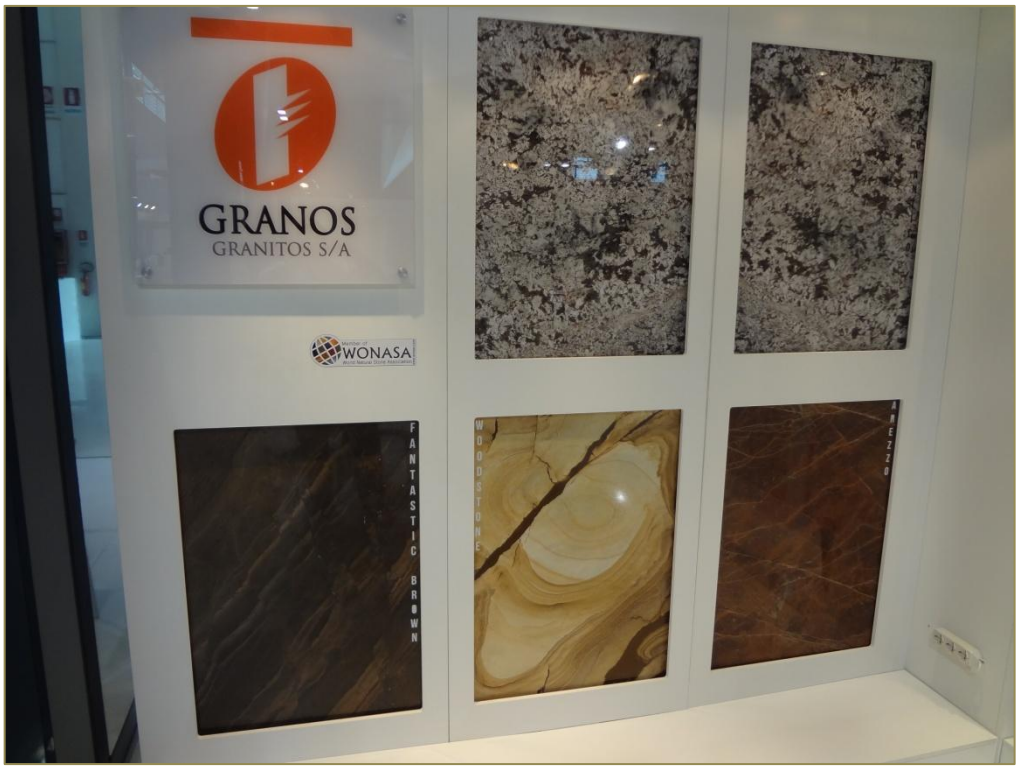

TORRONCINO
PIETRA GRIGIA
CIANITUS
CINDERELLA
VIA LACTEA
VIA LACTEA
YELLOW MACAUBAS
SAINT LAURENT

CAFÉ BAHIA
BAHIA - BRASIL
Mineral Composition
Microperthitic Microcline - 55%
Augite - 15%
Biotite - 15%
Opaque Minerals - 5%
Quartz - 5%
Others - 5%
Apatite, Titanite, Epidote, Allanite, Carbonate, Sericite, Iron Hydroxides and/or oxides - Tr
Petrographic Classification
Syenite
Physical-Mechanical Features
• Dry Density: 2732 kg/m 3
• Apparent Porosity: 0.44%
• Water Absorption: 0.16%
• Amsler Wear Value: 0.68 mm
• Compression Breaking Load: 173.2 MPa
• Compression Breaking Load after Freezing: 179.4 MPa
• Impact Strength Test: 0.50 m
• Static Deformability Modulus: 52.06 GPa
• Thermal Linear Expansion Coefficient: 8.8 mm/m°C x 10 -3
• Bending Test: 18.09 Mpa
PRODUCER: PEVAL S.A.
www.peval.com.br
INTERNATIONAL SALES REPRESENTATIVE: BREX
brenno@brex.com.br

MARGRAMAR
granitos
We make it possible
SWISS ALPS
SUPREME GOLD
NACARADO


Cream Pearl
Super Velvet
Victoria Regia
Oak Bamboo
Emerald Green

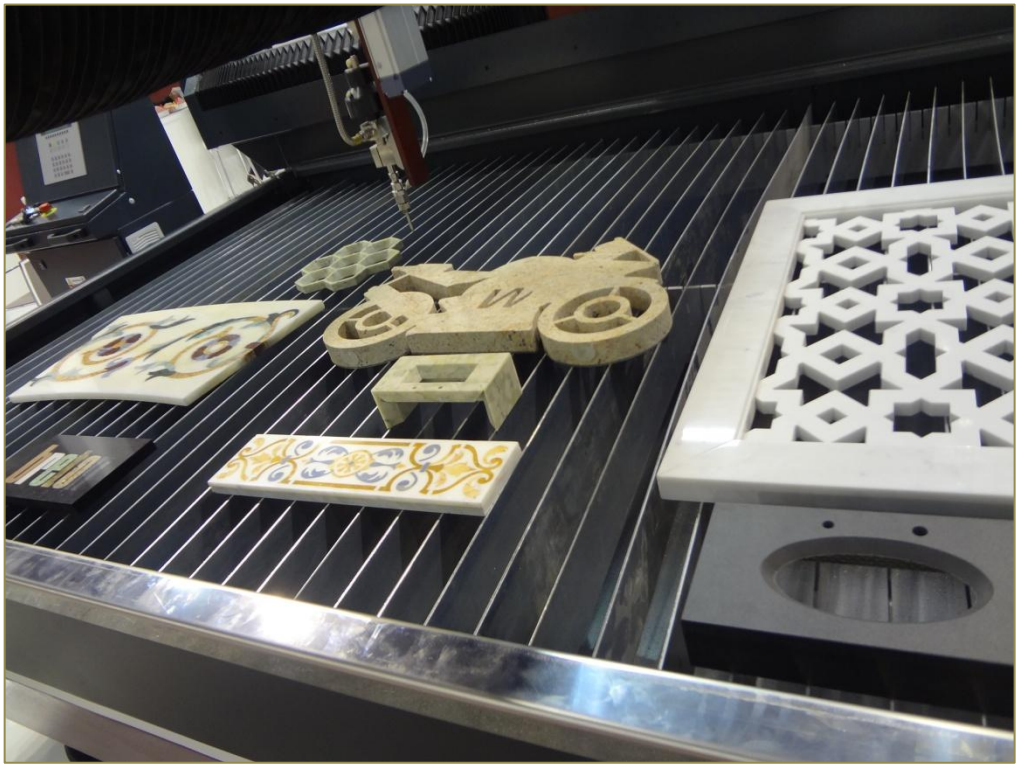

WHITE DIAMOND
POLIEX
MARMORES
COPACABANA
PAUL KLEE
MISTY DIAMOND



Peças produzidas com mármore de Carrara, expostas em estande de empresa italiana, demonstrando a performance de máquinas CNC na elaboração de produtos personalizados.

Bancos elaborados com mármore de Carrara e madeira, aliando a tecnologia e o design na criação de mobiliário exclusivo.

Perfuratriz hidráulica, apoiada sobre rodas, exposta na Marmomacc. Observa-se uma especialização crescente da indústria de máquinas e equipamentos voltada para a lavra de rochas ornamentais.



Tear multifio diamantado e máquina de jato d'água, novas tecnologias para beneficiamento de rochas.