

# ABIROCHAS

Associação  
Brasileira da  
Indústria de  
Rochas  
Ornamentais

Informe 17/2009



Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais – ABIROCHAS  
Avenida Paulista, 1313 – 8º andar – sala 802 – Bela Vista – São Paulo – SP  
Cep 01311-200 – Fone (11) 3253-9250 – Fax (11) 3253-9458  
[abirochas@abirochas.com.br](mailto:abirochas@abirochas.com.br) - [www.abirochas.com.br](http://www.abirochas.com.br)

## TENDÊNCIAS EM MÁRMORES E GRANITOS FAZEM A DIFERENÇA NOS ACABAMENTOS<sup>1</sup>

### Simag apresenta as Novidades em Rochas Ornamentais

O Simag - Sindicato das Indústrias de Mármore, Granitos e Rochas Ornamentais - uniu forças e tem apresentado através de feiras o melhor e mais bonito material produzido pela natureza: as rochas ornamentais. É o caso da recente **Expoacabamento** - Feira da Indústria de Materiais para Acabamento - que mostrou o que há de mais bonito e moderno em revestimentos e acabamentos. O geólogo Cid Chiodi Filho, da ABIROCHAS, tem promovido o setor através de apresentações sobre as mais variadas pedras originadas no Brasil, e motiva a venda desses produtos no país.



Os marmoristas têm divulgado o uso de rochas ornamentais em projetos de arquitetos e designers, mostrando as novidades criadas pela própria natureza e exaltando a durabilidade e grandiosidade do produto. Os mármore e granitos são os mais ecologicamente corretos, em termos de revestimentos e acabamentos comparados às cerâmicas e madeiras. Isso se deve ao baixo nível de energia exigido para a sua produção, sem colaborar com o aquecimento global e outras formas de degradação ambiental.

Além disso, não existe uma pedra igual à outra. Diferentes são as cores, desenhos e texturas; por isso as rochas podem ser facilmente adaptadas a qualquer projeto e se encaixam com os diferentes estilos, desde o mais clássico até o mais moderno.

<sup>1</sup> Este texto foi elaborado pela jornalista Taís Hatzenberger, de Porto Alegre, para o Simag - Sindicato das Indústrias de Mármore, Granitos e Rochas Ornamentais, em 27 de outubro de 2009.

Prova disso são as novas tendências, como as cubas em mármore, os materiais translúcidos e os acabamentos escovados, que mudam a aparência do ambiente.

Para todos os bolsos também são encontradas boas peças, sem perder a beleza do material. Não é mais um artigo de luxo, é um produto que nunca sai de moda e dura para sempre! O sindicato representa a arte inspirada pelo meio ambiente!

**Constante De Carli**, diretor da Marmoraria **De Carli**, com sede em Passo Fundo, enfatizou que hoje em dia, com o sistema moderno de corte, é possível conseguir peças diferentes e com detalhes específicos de acordo com o gosto do cliente. Segundo ele, os projetos de decoração e arquitetura buscam produtos importados, mas pela queda do mercado externo, a busca por rochas nacionais tem crescido e promovido o setor.

“Percebe-se que as pedras são diferentes e deixam os projetos mais bonitos. Com valores acessíveis ao cliente os mármore ganham mais espaço a cada dia”, ressalta o marmorista Constante, após mostrar as novidades de seu stand. Com filial em Porto Alegre, a empresa apresenta com exclusividade o acabamento **rebaixo italiano**, com detalhes específicos de acordo com cada estilo. A De Carli Mármore e Granitos, existente há 82 anos, está atenta às novidades do setor.



**Rogério Riegell**, diretor da Marmoraria **Riegell**, que há 58 anos se destaca na venda de mármore e granitos em Campo Bom, diz que feiras como a Expoacabamento são importantes para mostrar ao público esse tipo de material. De acordo com Rogério, usar pedras nobres é mais comum atualmente. Tem para todos os gostos e bolsos, podendo-se encontrar mármore e granitos adequados ao perfil de cada cliente.

Não apenas os empresários acreditam que as rochas ornamentais são os produtos mais indicados para qualquer projeto de revestimento: os consumidores também apontam suas preferências.

**Márcia Fialho**, que atua na construção civil, diz que tanto profissionalmente quanto em sua casa não dispensa as pedras: “Acho bárbaro os mármore, alguns acham caro, mas pode ser comprado por um bom preço e dá um grande diferencial à casa. A manutenção, praticidade na limpeza e durabilidade faz toda a diferença. Na minha cozinha eu coloquei uma mesa de madeira com uma pedra no meio, ficou lindo e posso colocar pratos quentes sem problema de estragar”, comenta Márcia, que sempre tenta adaptar em seus projetos o mármore e abusa do diferencial das pedras.

Atento às mudanças do setor e principalmente, com o mercado interno, **Cid Chiodi Filho** apresentou aos profissionais do ramo as novidades e as novas tendências. Também no ponto de vista ambiental, a durabilidade faz a diferença.

Segundo o geólogo, pela Análise de Ciclo de Vida – ACV – as rochas são ecologicamente superiores à madeira e cerâmica; seu uso agride menos o meio ambiente, e isso deve ser levado em consideração pelos profissionais. Para motivar a venda no Brasil, Cid destaca um manual que a ABIROCHAS está desenvolvendo para os profissionais da área, como uma forma de orientar os arquitetos a usarem rochas em seus projetos.



Destaques da palestra: confiabilidade – conservação – características de cada pedra – cuidados com a aplicação – qualidade do material e conservação. Segundo ele, isso ajuda os profissionais e compradores a compreenderem a magnitude das pedras e sua beleza.

Mais uma vez o Simag aposta no crescimento do setor através da união de seus associados.

