



**2ª Feira de Minerais e Rochas
Universidade Federal de Pernambuco**

Recife, PE – 15 de abril de 2009

**Comercialização de Rochas
Ornamentais no Brasil e Exterior
Potencial, Avanços e Perspectivas
do Setor**

Geól. Cid Chiodi Filho

ABIROCHAS – Associação Brasileira da
Indústria de Rochas Ornamentais

Códigos de Classificação Fiscal dos Produtos Comerciais do Setor de Rochas Ornamentais

NCM – Nomenclatura Comum do Mercosul

Capítulo 68



Rochas Processadas

Capítulo 25



Rochas Brutas

Subcapítulos e Posições Fiscais da NCM

- 6801 – Rochas de beneficiamento simples
- 6802 – Rochas de beneficiamento especial
- 6803 – Produtos de ardósia
- 2515 – Rochas carbonáticas brutas (blocos e chapas apenas serradas)
- 2516 – Rochas silicáticas brutas (blocos e chapas apenas serradas)



Maior volume de comércio internacional e maior agregação de valor

Principais Exportadores Mundiais (1.000 t) 2007

Países	Rochas Brutas		Rochas Processadas			Total
	2515	2516	6801	6802	6803	
China	96	942	558	9.775	162	11.533
Índia	210	3.773	509	1.023	56	5.571
Turquia	1.718	174	188	2.651	5	4.736
Itália	971	197	208	1.948	18	3.342
Espanha	956	349	13	661	656	2.635
Brasil	6	1.176	148	917	228	2.475
Portugal	286	469	440	332	5	1.532
Egito	1.140	3	2	185	-	1.330
Bélgica	248	143	213	252	12	868
Alemanha	120	357	176	119	13	785
Irã	568	7	2	180	-	757
Outros	1.952	3.839	1.357	3.107	413	10.668
Total	8.271	11.429	3.814	21.150	1.568	46.232

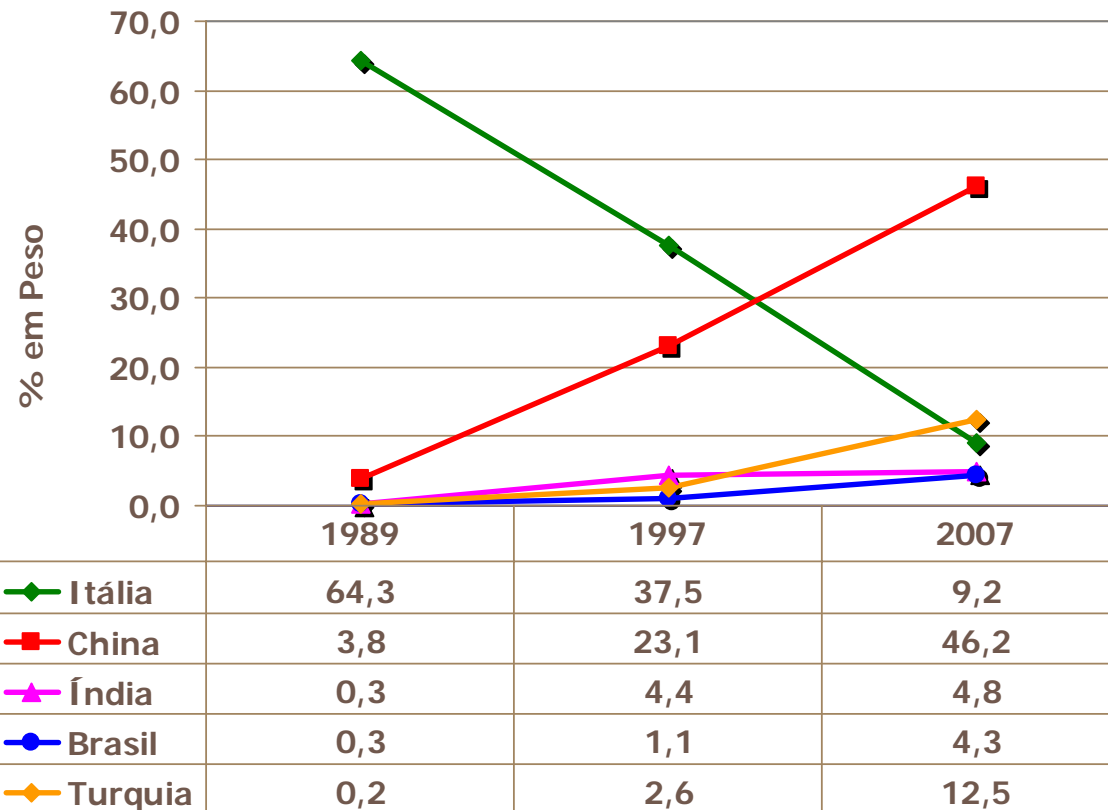
Fonte: *Carlo Montani (Stone 2008)*

ABI ROCHAS

Associação
Brasileira da
Indústria de
Rochas
Ornamentais

Rearticulação Mundial do Setor de Rochas

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO RELATIVA NO MERCADO INTERNACIONAL DE ROCHAS PROCESSADAS ESPECIAIS
Código 6802

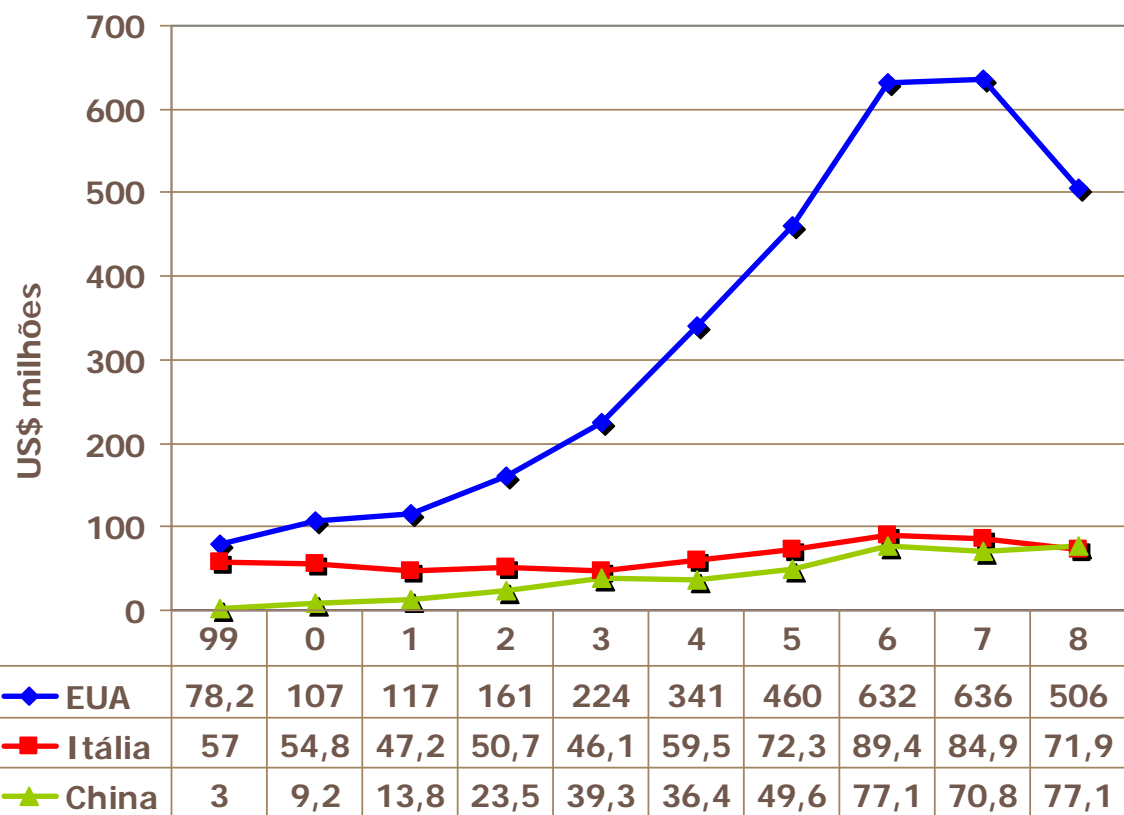


ABI ROCHAS

Associação
Brasileira da
Indústria de
Rochas
Ornamentais

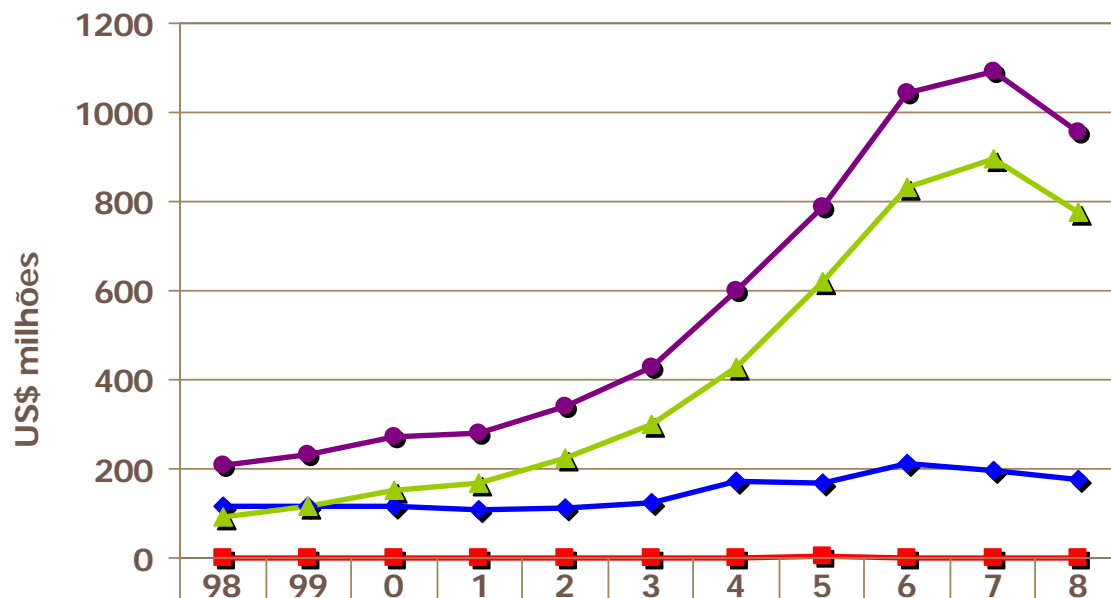
O Efeito da Crise Imobiliária dos EUA

EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO DAS EXPORTAÇÕES
BRASILEIRAS PARA OS EUA, ITÁLIA E CHINA



O Impacto da Crise Econômica nas Exportações Brasileiras de Rochas Ornamentais

EVOLUÇÃO ANUAL DO FATURAMENTO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE ROCHAS ORNAMENTAIS



RSB: blocos de granito
RCB: blocos de mármore
RP: rochas processadas

◆ RSB	117	115	117	110	114	126	173	168	213	196	178
■ RCB	1,1	1,3	1,5	1,3	1,5	1,9	1,4	3,6	1,7	1,1	1,9
▲ RP	92	116	153	169	224	301	427	619	831	897	775
● TOTAL	210	232	272	280	339	429	601	790	1045	1093	955

ABI ROCHAS

Associação
Brasileira da
Indústria de
Rochas
Ornamentais

O Brasil no Mercado Internacional de Rochas Ornamentais – 2007

- 1º fornecedor de rochas ornamentais para os EUA (22,9%)
- 2º maior exportador de ardósias (16,5% do total mundial)
- 3º maior exportador de granitos brutos (11,8% do total mundial)
- 4º maior produtor de rochas ornamentais (8,1% da produção mundial)
- 4º maior exportador de rochas processadas especiais (4,3% do total mundial)
- 5º maior exportador de rochas ornamentais em volume físico (6,3% do total mundial)

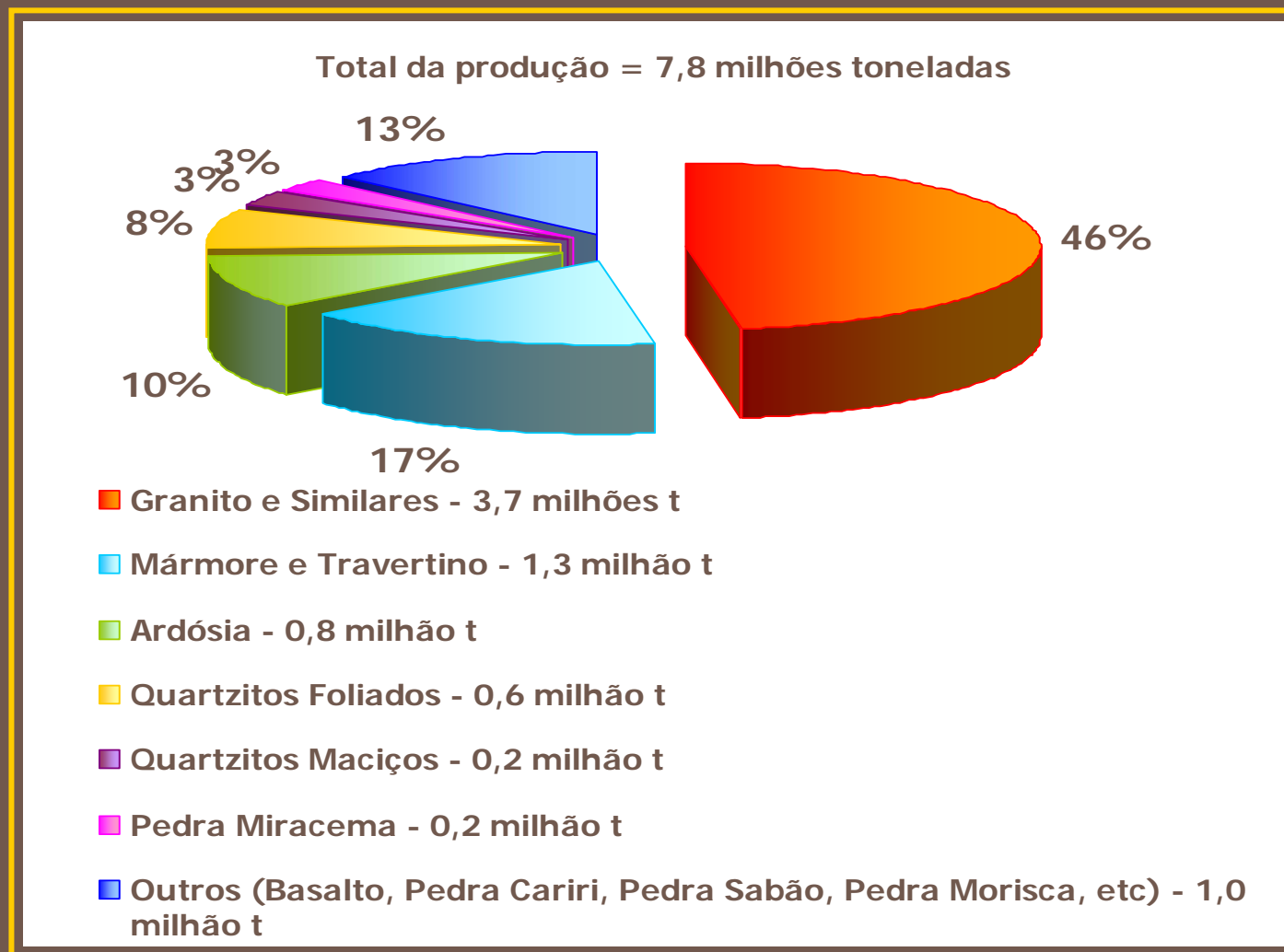
Perspectivas Brasileiras no Mercado Internacional de Rochas Ornamentais

Condicionantes

- Retomada do mercado de chapas nos EUA.
- Exportação de chapas polidas para a China.
- Maior participação de produtos acabados (3ª onda exportadora).
- Acesso a crédito.



Perfil da Produção Brasileira por Tipo de Rocha – 2008



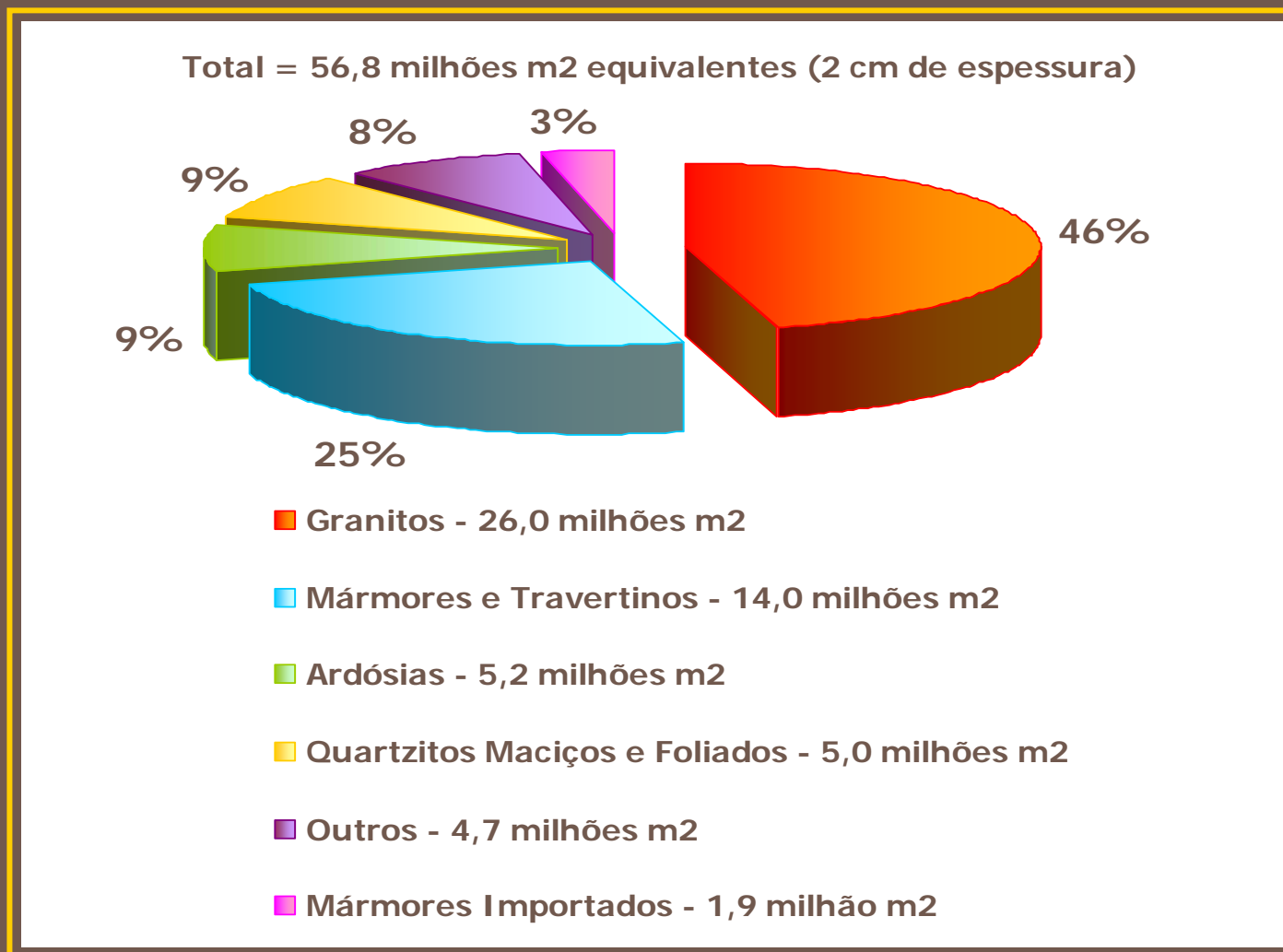
Evolução da Produção Brasileira de Rochas

Período	Produção (t) Mercado Externo	Produção (t) Mercado Interno	Produção Total (t)
2004	2.324.783,4	4.132.948,3	6.457.731,7
	36,0%	64,0%	100%
2005	2.719.996,6 (+17%)	4.174.277,8 (+1%)	6.894.274,4 (+6,8%)
	39,5%	60,5%	100%
2006	3.263.995,9 (+20%)	4.257.763,4 (+2%)	7.521.759,3 (+9,1%)
	43,4%	56,6%	100%
2007	3.373.422,2 (+3%)	4.598.384,5 (+8%)	7.971.806,7 (+6,0%)
	42,3%	57,7%	100%
2008	2.700.000 (-20%)	5.100.000 (+11%)	7.800.000 (- 2,2%)
	34,6%	65,4%	100%

ABI ROCHAS

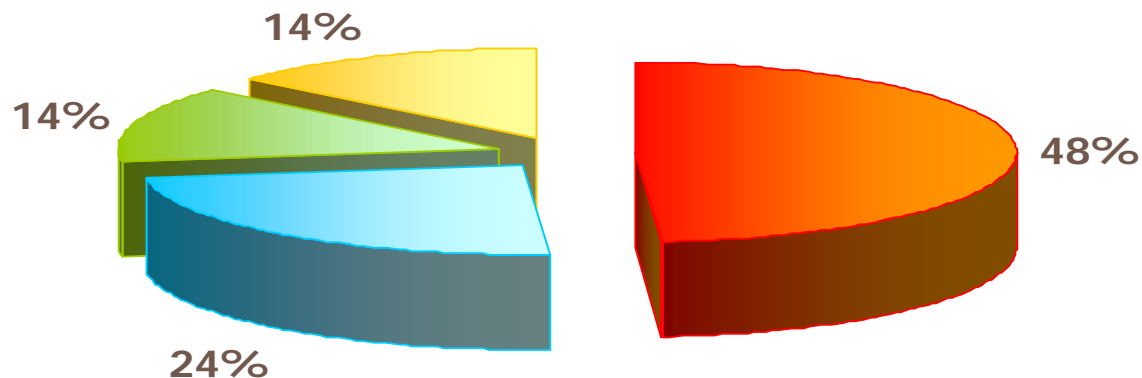
Associação
Brasileira da
Indústria de
Rochas
Ornamentais

Consumo Interno Aparente de Rochas Ornamentais no Brasil – 2008



Distribuição do Consumo Interno Aparente por Estados e Regiões – Base 2008

Total = 56,8 milhões m2 equivalentes (2 cm de espessura)



- SP - 27,8 milhões m2
- RJ, ES, MG - 13,5 milhões m2
- Região Sul - 7,7 milhões m2
- Regiões N, NE, CO - 7,8 milhões m2

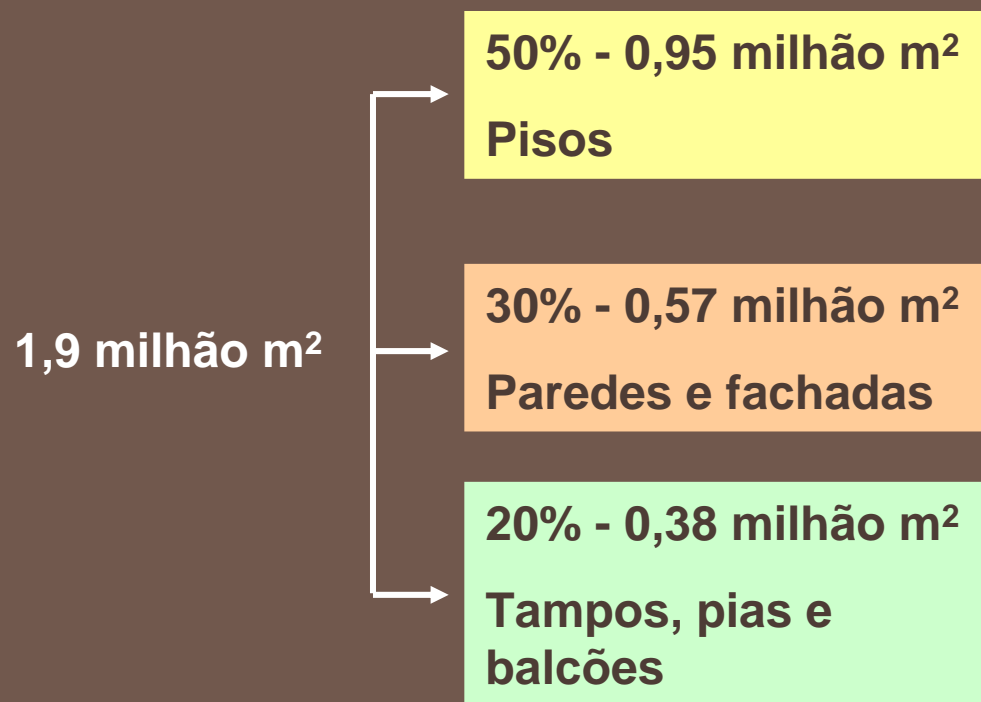
Consumo Interno de Rochas por Material e Tipo de Utilização

Mármore e Granitos Nacionais



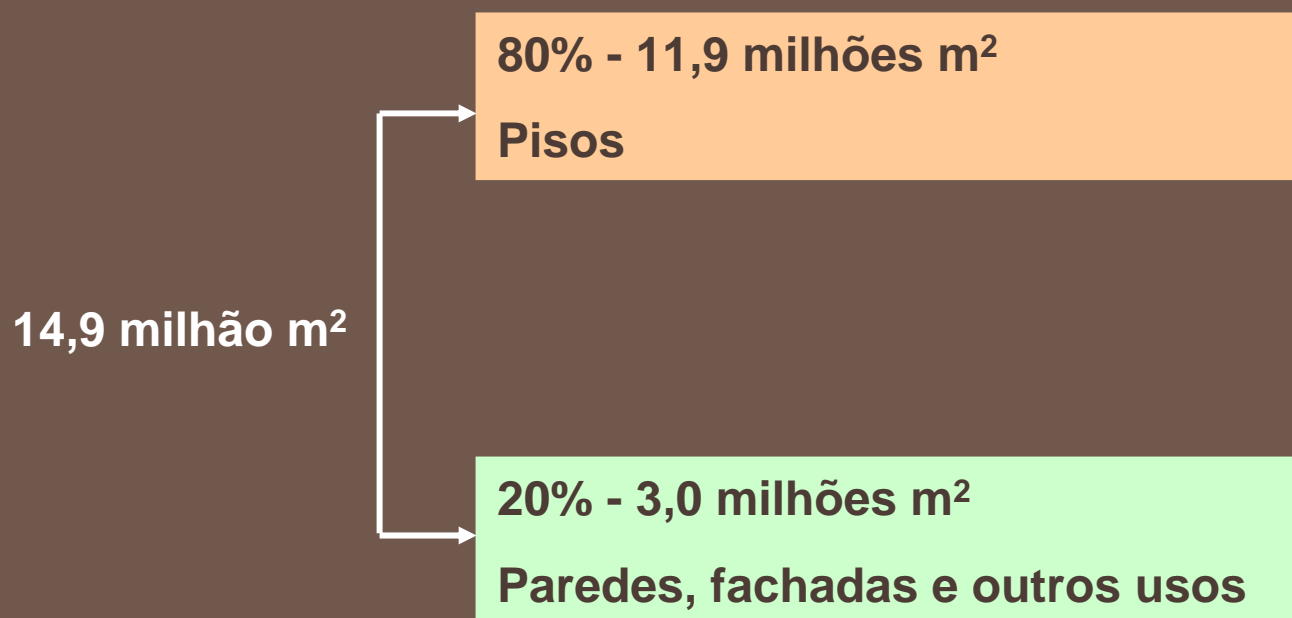
Consumo Interno de Rochas por Material e Tipo de Utilização

Mármore Importados

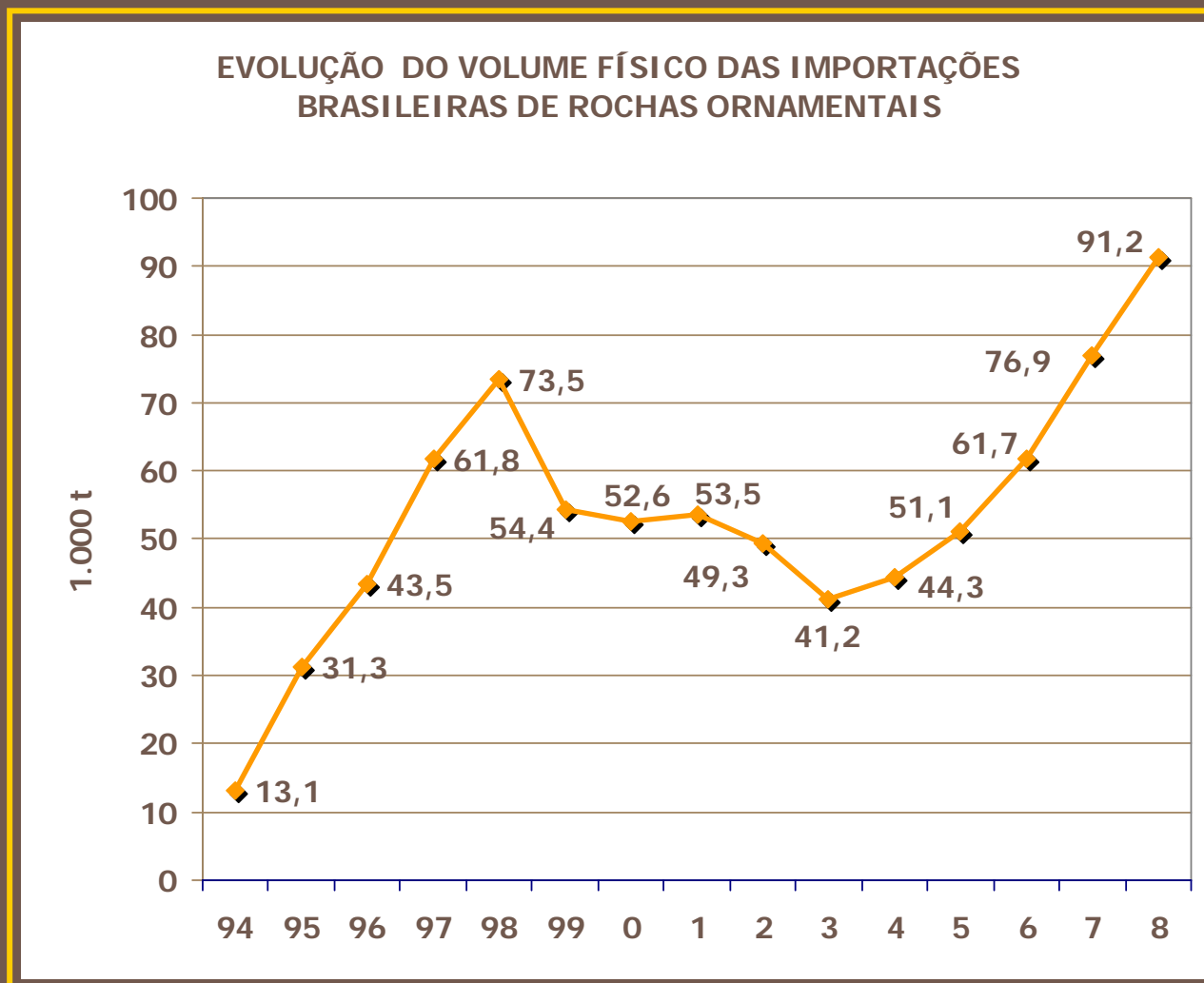


Consumo Interno de Rochas por Material e Tipo de Utilização

Ardósias, Pedra São Tomé, Pedra Paduana e Outras



Evolução das Importações em Volume Físico



ABI ROCHAS

Associação
Brasileira da
Indústria de
Rochas
Ornamentais

Perspectivas Brasileiras no Mercado Interno

Condicionantes

- Concorrência de produtos importados.
- Consumo de rochas brasileiras “made in Brazil”.
- Regionalização do consumo.
- Articulação da estrutura de oferta.
- Crescimento do mercado imobiliário.
- Disseminação de materiais exóticos.

ABIROCHAS

*Associação
Brasileira da
Indústria de
Rochas
Ornamentais*

**Associação Brasileira da Indústria de Rochas
Ornamentais - ABIROCHAS**

Avenida Paulista, 1313 – 8º andar – sala 802

Bela Vista – São Paulo, SP - Brasil

CEP 01311-200

Fone 55 (11) 3253-9250 - Fax 55 (11) 3253-9458

abirochas@abirochas.com.br

www.abirochas.com.br