

ABIROCHAS

Associação
Brasileira da
Indústria de
Rochas
Ornamentais

Informe 20/2009



RESULTADOS DA PRIORIZAÇÃO DE MERCADOS ESTABELECIDADA PELA APEX PARA O PSI APEX/ABIROCHAS NO BIÊNIO 2010/2011

Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais – ABIROCHAS
Avenida Paulista, 1313 – 8º andar – sala 802 – Bela Vista – São Paulo – SP
CEP 01311-200 – Fone (11) 3253-9250 – Fax (11) 3253-9458
abirochas@abirochas.com.br - www.abirochas.com.br

RESULTADOS DA PRIORIZAÇÃO DE MERCADOS ESTABELECIDADA PELA APEX PARA O PSI APEX/ABIROCHAS NO BIÊNIO 2010/2011¹

Introdução

Através de seu grupo de inteligência comercial, a APEX efetuou um trabalho de priorização de mercados para o Programa Setorial Integrado (PSI) APEX/ABIROCHAS, visando orientar os focos de promoção das exportações no biênio 2010/2011. A partir de variáveis quantitativas e qualitativas, foram assim firmados oito mercados alvo prioritários, para os quais serão preferencialmente direcionados os recursos do PSI.

A metodologia da APEX envolve a aplicação de duas notas para os mercados avaliados: uma quantitativa e outra qualitativa que são, ao final, ponderadas como critério de priorização. A nota quantitativa retrata variáveis numéricas dos países avaliados, incluindo evolução do PIB, população, renda per capita, importações e exportações gerais, importações e exportações específicas de rochas ornamentais, importações provenientes do Brasil, tipos de produtos importados, etc. As notas qualitativas são firmadas a partir de observações e percepção das empresas exportadoras, sobre os países avaliados.

Os dados numéricos, relativos ao setor rochas ornamentais, envolveram os cinco principais conjuntos de produtos comerciais do setor e suas respectivas NCMs de referência, a saber:

- ✚ Blocos e chapas brutas de rochas graníticas e similares (subcapítulo 2516);
- ✚ Rochas de processamento simples (subcapítulo 6801), que no caso das exportações brasileiras abrangem principalmente os quartzitos foliados do tipo Pedra São Tomé;
- ✚ Produtos de ardósia (subcapítulos 6803 e 2514);
- ✚ Chapas polidas de granito (posições fiscais 6802.23.00 e 6802.93.90); e
- ✚ Produtos acabados de granito (também pela posição 6802.93.90).

Esses grupos de produtos, denominados pela APEX como “verticais” de análise, abrigam mais de 95% das exportações brasileiras do setor de rochas ornamentais.

¹ Este texto foi elaborado pelo geólogo Cid Chiodi Filho – Kistemann & Chiodi Assessoria e Projetos, para a ABIROCHAS – Associação Brasileira das Indústrias de Rochas Ornamentais, em 16 de dezembro de 2009, Belo Horizonte – MG.

Discussão da Metodologia de Análise

No dia 1º, em Vitória, e nos dias 2 e 3 de dezembro de 2009, em Belo Horizonte, foram efetuadas reuniões técnicas das quais participaram representantes da APEX, ABIROCHAS e empresas exportadoras, visando definir as prioridades de mercado para o PSI APEX/ABIROCHAS no biênio 2010/2011. No encontro de Vitória foram enfocadas as verticais de blocos e de chapas polidas de granito. Nos encontros de Belo Horizonte foram abordadas as demais verticais envolvidas.

Oito mercados foram escolhidos para cada uma das verticais avaliadas, alguns dos quais selecionados para mais de uma vertical. A partir desse grupo, foram finalmente ranqueados os oito mercados de maior interesse para promoção das exportações brasileiras de rochas ornamentais. Esta última seleção baseou-se sobretudo no número de verticais apontadas para cada um dos países avaliados, bem como no efeito multiplicador da promoção comercial direcionada para esses países.

Destaca-se que os oito países indicados, em cada uma das verticais, foram entendidos como sendo os principais mercados-alvo para os produtos das respectivas verticais. Para os oito países finalmente priorizados, foi ainda considerado o referido efeito multiplicador em outros mercados de interesse.

Apresentação dos Resultados

Na Tabela 1 é apresentada a listagem dos oito países indicados para cada uma das verticais de referência comercial. Na Tabela 2 são apresentadas as verticais apontadas para cada um dos países indicados na Tabela 1.

Na Tabela 3 são, por sua vez, apresentados os oito países finalmente priorizados, indicando-se o seu efeito multiplicador, a vertical principal de promoção comercial, as verticais associadas de interesse comercial e o número de empresas brasileiras participantes do PSI que exportaram para esses países em 2009.

Refere-se que a avaliação qualitativa, centrada nas observações e percepção dos exportadores, foi a mais relevante para a seleção dos Emirados Árabes Unidos – EAU, Chile e Polônia na listagem final. A avaliação qualitativa também teve maior relevância que a quantitativa para a exclusão da Espanha.

Como base de referência complementar, apresenta-se na Tabela 4 os principais eventos mundiais do setor de rochas ornamentais, que deverão ser preferencialmente indicados para ações do PSI APEX/ABIROCHAS no biênio 2010/2011. Também como referência complementar de análise, recomenda-se comparar os resultados da priorização aqui apresentada (tabelas 1 e 3) com aqueles mostrados no Informe ABIROCHAS 19/2009, de 30/11/2009.

Comentários sobre as Tabelas 1 e 2

- ✚ Os países listados na Tabela 1 não estão em ordem de prioridade nas respectivas verticais;
- ✚ Rússia, para chapas polidas de granito, assim como Coréia do Sul e Índia, para blocos de granito, foram indicados na avaliação qualitativa dos exportadores, mais como expectativa do que como perspectiva concreta de curto prazo;
- ✚ A Polônia foi bastante destacada pelo seu próprio mercado e também como porta de entrada para o Centro e Leste Europeu;
- ✚ A América Latina não configura numericamente um grande mercado importador, mas o Brasil tem boas condições para atendê-lo com rochas processadas e, sobretudo, com produtos acabados (o Chile foi assim indicado como foco de promoção para a América Latina);
- ✚ Mesmo com a crise de seu mercado imobiliário, os EUA continuarão sendo o principal destino das exportações e foco de promoção das rochas ornamentais brasileiras, para produtos acabados e semi-acabados.

Observações Finais

A abordagem de priorização de mercados, aqui apresentada, constitui resultados da ampliação do escopo de serviços e do quadro de especialidades da APEX, que doravante adotará uma postura mais participativa na formulação e execução dos programas de promoção das exportações brasileiras.

Para o biênio 2010/2011 do PSI APEX/ABIROCHAS, esse trabalho traduziu a necessidade de concentração de esforços em um número menor de países e eventos, bem como o interesse da APEX na maior participação das empresas exportadoras na moldura do PSI e suas ações.

Tabela 1 - Listagem de Países Indicados como Preferenciais nas Verticais Estabelecidas pela APEX				
NCM 2516 (Blocos de Granito)	NCM 6801 (Quartzitos Foliados)	NCM 6802a (Chapas Polidas de Granito)	NCM 6802b (Produtos Acabados)	NCM 6803 (Produtos de Ardósia)
China	Alemanha	Alemanha	Angola	Alemanha
Coréia do Sul	Holanda	Canadá	Arábia Saudita	Rússia
Espanha	Bélgica	Reino Unido	Reino Unido	Reino Unido
França	França	Rússia	EAU	França
Índia	Japão	México	Panamá	México
Itália	Itália	Chile	Chile	Japão
Polônia	Áustria	Polônia	Polônia	Polônia
Taiwan	EUA	EUA	EUA	EUA

Tabela 2 - Verticais Comerciais Seleccionadas por País						
País	Verticais Seleccionadas					Nº de Verticais
	2516	6801	6802a	6802b	6803	
EUA		x	x	x	x	4
Polónia	x		x	x	x	4
Alemanha		x	x		x	3
Reino Unido			x	x	x	3
França	x	x			x	3
Itália	x	x				2
Japão		x			x	2
Chile			x	x		2
México			x		x	2
Rússia			x		x	2
Canadá			x			1
Holanda		x				1
Bélgica		x				1
Áustria		x				1
Angola				x		1
Arábia Saudita				x		1
EAU				x		1
Panamá				x		1
China	x					1
Espanha	x					1
Taiwan	x					1
Coréia do Sul	x					1
Índia	x					1

Tabela 3 - Países Seleccionados para Priorização Final no Convénio APEX/ABIROCHAS				
País	Efeito Multiplicador / Abrangência	Vertical Prioritária	Verticais Associadas	Nº Empresas Exportadoras*
EUA	América do Norte (Canadá e México)	6802a	6803, 6801, 6802b	56
Alemanha	Europa Ocidental (Itália, Holanda, Bélgica, Áustria, França e Espanha)	6801	6803, 6802a, 2516	20
Polónia	Centro e Leste Europeu (Rússia e outros)	6802a	6803, 6801, 6802b, 2516	11
Reino Unido	Grã Bretanha (Irlanda) e Oceania (Austrália)	6803	6802a, 6801, 6802b	28
Japão	Ásia (Coréia do Sul e Tigres Asiáticos)	6801	6803, 6802b, 6802a	04
Chile	América Latina (Panamá, Venezuela, Colômbia, Argentina)	6802a	6803, 6801, 6802b	08
EAU	Oriente Médio (Arábia Saudita e outros)	6802b	6801, 6802a	11
França	Europa	6803	6801, 6802a, 2516	09

(*) Empresas participantes do PSI APEX/ABIROCHAS que exportaram para os respectivos países em 2009,

Tabela 4 - Principais Eventos Mundiais de Interesse para o Setor de Rochas Ornamentais	
Eventos	Foco
Marmomacc - Verona / Itália (setembro)	Chapas, ardósias, quartzitos, blocos e produtos acabados
Coverings Show – Orlando / EUA (abril)	Chapas, produtos acabados, ardósias e quartzitos
Xiamen Stone Fair – China (março)	Blocos, ardósias, quartzitos e chapas
Stone+tec – Nuremberg / Alemanha (maio)	Quartzitos, ardósias, chapas e produtos acabados
Marble – Turquia (março)	Blocos, chapas, ardósias, quartzitos
Carraramarmotec – Carrara / Itália (maio)	Chapas, blocos, ardósias e quartzitos
Kamien – Varsóvia / Polónia (novembro)	Chapas, ardósias, quartzitos, produtos acabados, blocos
Vitoria Stone Fair – Vitória (fevereiro)	Chapas e blocos