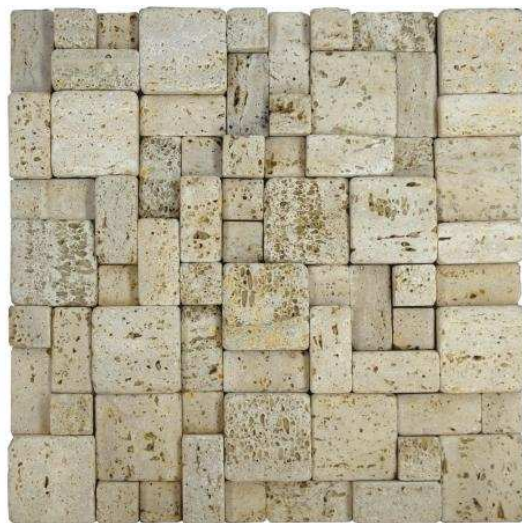


Subsídio para Avaliação e Realinhamento Estratégico do Convênio 079/2006

Mármore Bruto



Elaborado pela:
Unidade de Inteligência Comercial - ic@apexbrasil.com.br
Apex-Brasil
Tel: +55 61 3426.0202
Fax: +55 61 3426.0263
www.apexbrasil.com.br

Introdução

O presente estudo foi realizado para gerar subsídios para avaliação e realinhamento estratégico do convênio 079/2006 em andamento na Agência.

Serão apresentados neste estudo os principais países importadores de produtos brasileiros do segmento de Mármore Bruto e as Matrizes de Atratividade apresentando o crescimento médio das exportações brasileiras e das importações mundiais destes países, no período de 2002 a 2007.

Segmento de Mármore Bruto	
SH6	Descrição
251511	Mármore e travertinos, em bruto ou desbastados
251512	Mármore e travertinos, cortados em blocos

Fonte: Base de Dados UIC Apex-Brasil

Metodologia

Para a construção das Matrizes de Atratividade foi criado um grupo com os SH6 do segmento de Mármore Bruto e em seguida foram levantados os vinte principais importadores mundiais deste segmento e os dez principais compradores do Brasil.

A construção da Matriz de Atratividade para o segmento de Mármore Bruto apresenta os seguintes componentes:

1. Bolhas: representam os principais países importadores de produtos do segmento.
2. Eixo X: representa a média do crescimento das exportações brasileiras do segmento para os países importadores entre 2002 e 2007.
3. Eixo Y: representa a média do crescimento das importações totais dos principais importadores do segmento de Mármore Bruto entre 2002 e 2007.
4. Tamanho de cada bolha: representa o total importado em dólares pelos mercados deste segmento. Portanto, quanto maior a bolha, maior o tamanho das importações do país.
5. Valor de referência: facilita a visualização do quanto representa o tamanho da bolha em US\$.

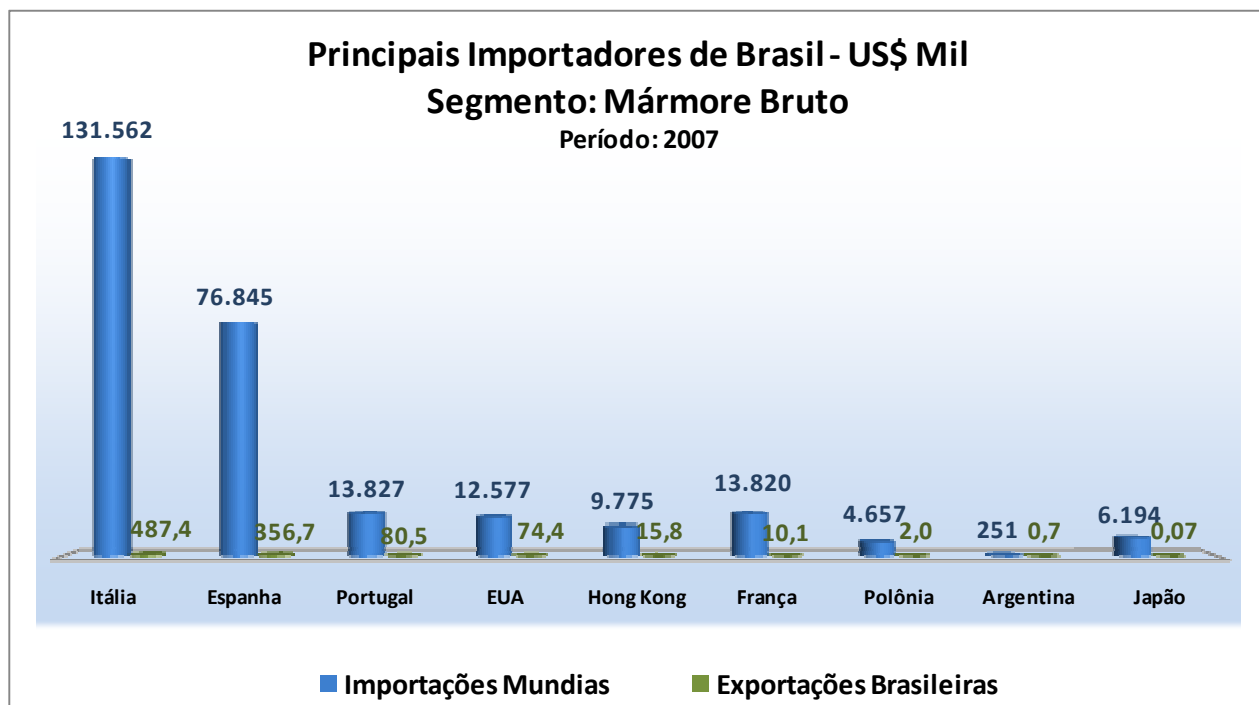
De acordo com esta metodologia, quanto mais alto e mais à direita um mercado estiver, maior a sua atratividade no segmento em questão, devendo-se ainda observar o tamanho da bolha para se conhecer o volume total de importações no último ano.

Principais importadores

A tabela que se segue apresenta os principais importadores do Brasil do segmento de Mármore Bruto, assim como os valores exportados e a participação do Brasil nas importações destes mercados no ano de 2007.

Principais Importadores do Brasil - US\$ 2007			
Segmento : Mármore Bruto			
País	Importações Mundias	Exportações Brasileiras	Participação do Brasil
Itália	131.561.957	487.356	0,4%
Espanha	76.844.822	356.731	0,5%
Portugal	13.826.714	80.515	0,6%
EUA	12.576.598	74.364	0,6%
Hong Kong	9.774.874	15.813	0,2%
França	13.819.515	10.128	0,1%
Polônia	4.657.146	1.977	0,0%
Argentina	251.390	734	0,3%
Japão	6.194.205	70	0,0%

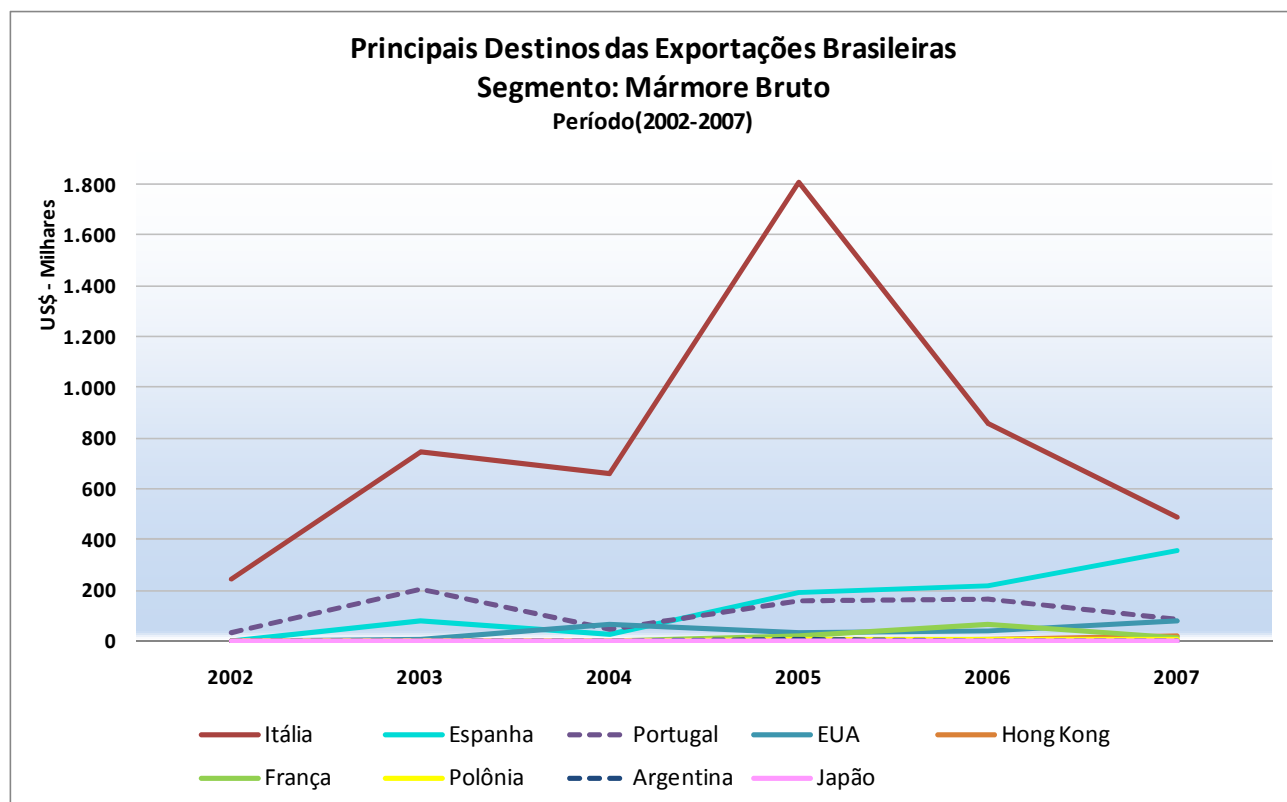
Fonte: GTIS Elaboração UIC Apex-Brasil



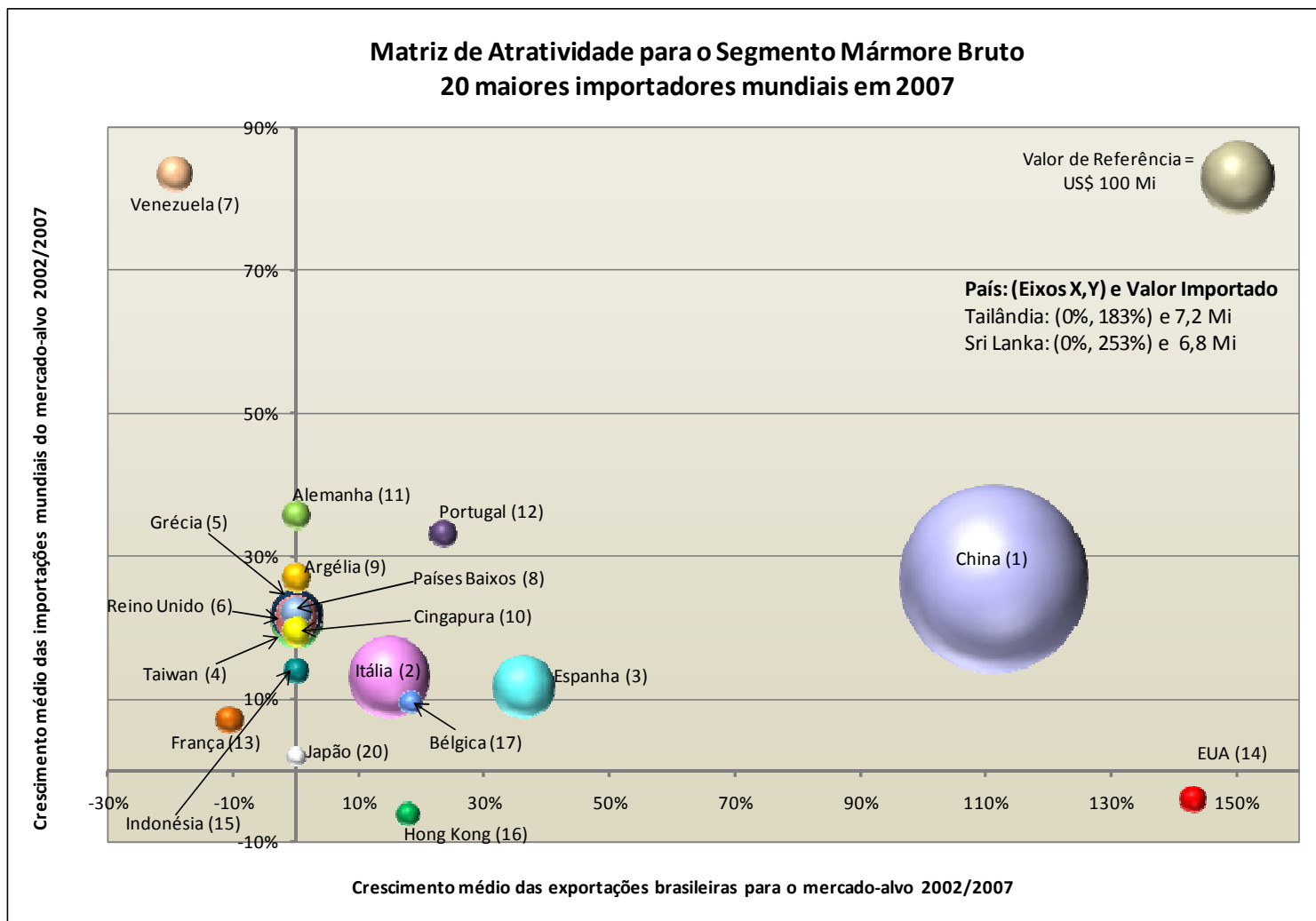
A tabela abaixo apresenta as exportações brasileiras do segmento de Mármore Bruto para os países selecionados no período de 2002 a 2007. O gráfico que se segue facilita a visualização da evolução das exportações brasileiras do segmento no período analisado.

Exportações Brasileiras - US\$ Segmento de Mármore Bruto						
País	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Itália	244.548	742.003	660.792	1.803.650	855.870	487.356
Espanha	-	76.201	29.129	189.057	215.377	356.731
Portugal	28.135	199.951	38.596	152.375	158.398	80.515
EUA	879	6.507	62.663	28.489	39.275	74.364
Hong Kong	-	-	-	-	6.960	15.813
França	-	-	-	17.929	65.296	10.128
Polônia	-	-	328	3.366	2.159	1.977
Argentina	-	-	1.225	4.704	-	734
Japão	-	-	-	-	-	70
Outros	83.486	47.435	132.366	126.270	112.932	128.302
Total	403.860	1.186.201	919.446	2.281.228	1.420.282	1.062.787

Fonte: GTIS Elaboração UIC Apex-Brasil



Matrizes de Atratividade



**Matriz de Atratividade o Segmento de Mármore Bruto
 09 maiores destinos das exportações brasileiras em 2007**

