

ABIROCHAS

Associação
Brasileira da
Indústria de
Rochas
Ornamentais

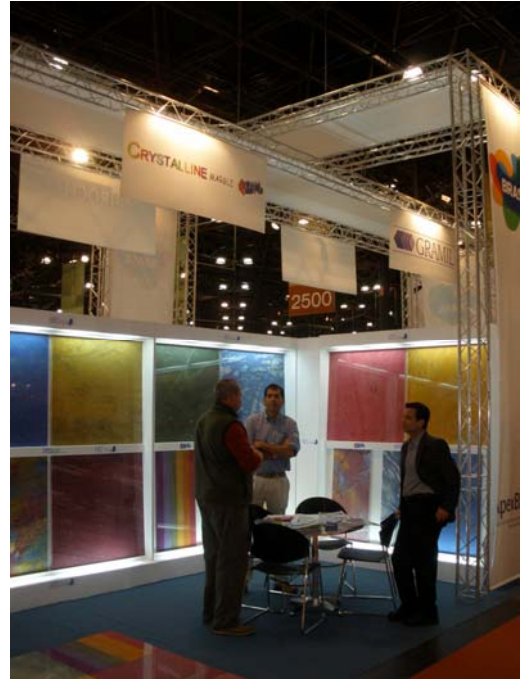
Informe 23/2009



Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais – ABIROCHAS
Avenida Paulista, 1313 – 8º andar – sala 802 – Bela Vista – São Paulo – SP
Cep 01311-200 – Fone (11) 3253-9250 – Fax (11) 3253-9458
abirochas@abirochas.com.br - www.abirochas.com.br

RELATÓRIO DA PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA NA IH/M&RS – FEIRA DE NOVA YORK¹

A tradicional IH/M&RS – International Hotel/Motel & Restaurant Show, já em sua 94ª edição anual, abriu suas portas durante o período de 07 a 10 de novembro de 2009, no Jacob K. Javits Convention Center, em Nova York.



O evento é focado em produtos e serviços para o que se designa “ramo de hospitalidade”, envolvendo hotéis, restaurantes, bares, etc. Segundo seus organizadores, a IH/M&RS foi visitada por quase 27 mil pessoas, das quais 16 mil foram operadores e executivos dessas empresas do ramo da hospitalidade. Para a 95ª edição, que deverá ocorrer de 13 a 16 de novembro de 2010, no mesmo local, espera-se a participação de 700 expositores e cerca de 30 mil visitantes.

A presença de empresas brasileiras do setor de rochas tem sido orientada para o atendimento de obras, principalmente relativas à construção e reforma de hotéis. Na 94ª edição estiveram presentes, com suporte da APEX e ABIROCHAS, as empresas GRAMIL (Espírito Santo), ROYAL (Rio de Janeiro) e SP Stone (São Paulo), esta última representando um grupo de marmorarias exportadoras.

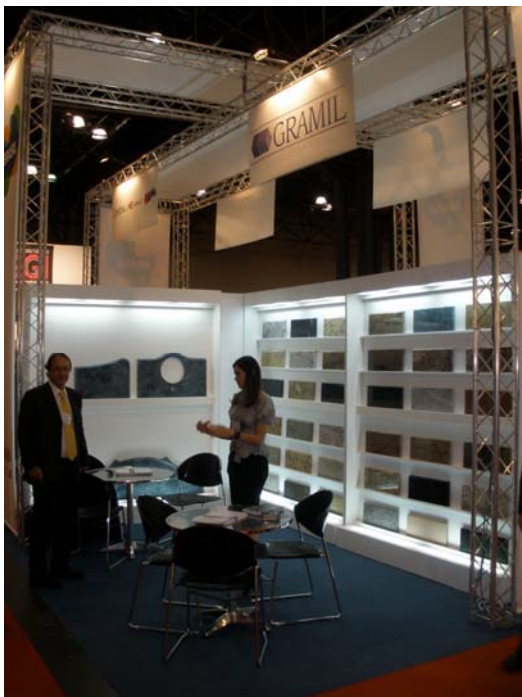
Entre os eventos setoriais de 2009, a IH/M&RS foi talvez o que mais refletiu a crise recente da economia dos EUA, que não ficou restrita nem ao mercado imobiliário residencial e nem ao próprio macro setor da construção civil. As empresas brasileiras acima referidas receberam várias consultas comerciais, mas poucos negócios foram efetivados durante a feira.

Fora do ambiente da IH/M&RS, realizou-se consulta e visita ao Consulado Geral do Brasil em Nova York, no sentido de solicitar a realização de uma pesquisa do mercado importador de rochas dos EUA. Representantes do consulado (Marlene Frazão Soule – trade events officer, e Luciana Takano – trade officer) tiveram a oportunidade de visitar as empresas brasileiras expositoras na IH/M&RS,

¹ Este texto foi elaborado pelo geólogo Cid Chiodi Filho – Kistemann & Chiodi Assessoria e Projetos, para a ABIROCHAS – Associação Brasileira das Indústrias de Rochas Ornamentais, em 17 de dezembro de 2009, Belo Horizonte – MG.

fornecendo indicações para contatos com fornecedores (depósitos de chapas e marmorarias) instalados em Nova York (Long Island).

A IH/M&RS sempre constituiu alvo para o Programa Marmoraria Exportadora, integrado ao Projeto Setorial APEX/ABIROCHAS e focado em produtos acabados. Ao longo dos últimos 3-4 anos, registrou-se diminuição do número de empresas brasileiras interessadas nesse evento, o que recomenda uma avaliação do custo x benefício proporcionado pela participação brasileira. Pode-se sugerir a montagem de um espaço institucional, sem estandes individuais de empresas, nos moldes de um Projeto Vendedor integrado ao evento.



A reunião no Consulado Geral do Brasil em Nova York (realizada em 06.11.2009) foi previamente agendada por Marlene Frazão Soule, assessora de eventos comerciais do Consulado, com o geólogo Cid Chiodi Filho, consultor da ABIROCHAS. Além da Sra. Marlene, participaram do encontro as funcionárias Luciana Takano e Cândida Borges, ambas assessoras comerciais do Consulado, além dos diplomatas Luiz Borda Silos e Marcos Henrique Paranaguá. Ao final do encontro foi também contatado o Embaixador Osmar Chohfi, Cônsul-Geral do Brasil em Nova York.

Na oportunidade, foi discutida a situação brasileira do setor de rochas ornamentais, sobretudo quanto à perda de competitividade dos nossos produtos no mercado dos EUA, avaliando-se as perspectivas de colaboração do Consulado e, principalmente, de seu setor de apoio comercial em algumas iniciativas de interesse. Destacou-se, nesses termos, um trabalho continuado de inteligência comercial, incluindo o monitoramento sistemático das importações de rochas efetuadas pelos EUA, que permita avaliar a evolução das transações dos principais *players* e concorrentes brasileiros nesse mercado (China, Índia, Turquia e Itália).

Destacam-se finalmente as visitas efetuadas pelo geól. Cid Chiodi Filho a empresas fornecedoras instaladas em Long Island, área metropolitana de Nova York. A primeira delas incluiu um depósito de chapas (Superior Selected Stone - www.superiorselectedstone.com) que tem como sócio o Sr. Fiorini,

empresário brasileiro atuante há vários anos como distribuidor para empreiteiras da construção civil. A segunda visita incluiu a empresa SMC Stone, controlada por comerciantes chineses e com uma ampla área de atuação, muito bem exemplificada em seu *show-room*.

A SMC funciona como grande importadora, distribuidora, fabricante e instaladora de uma vasta linha de produtos para aplicações comerciais e residenciais, atendendo, com preços muito competitivos, arquitetos, designers, empreendedores, empreiteiras e proprietários de imóveis. Seus produtos incluem mais de 500 diferentes materiais, incluindo porcelanato e mosaicos de vidro, provenientes de todo o mundo. No segmento de materiais rochosos, a empresa oferece ladrilhos, chapas, produtos decorativos de mármore e granito, lareiras, balaústres, colunas, mosaicos, medalhões, degraus, bordas, esculturas para paisagismo (orientais e européias), etc.

Os serviços da SMC incluem trabalhos de campo para medição, instalação e fabricação de peças sob medida, efetuados com modernas máquinas fresa-pontes e tornos multifuncionais. O perfil da SMC pode servir como modelo para a formulação de negócios e instalação de empresas nos EUA. Recomenda-se visitar a homepage da SMC (www.smcstone.com).

